

## **СОГЛАШЕНИЕ** **о сотрудничестве и взаимодействии.**

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России в сфере рекламы (далее – Соглашение).

подписано «31» июля 2024 года в Санкт-Петербурге между:

**Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»** (далее – СРО АМИ РС) в лице Председателя Правления Пилатова Сергея Генриховича, с одной стороны, и **Саморегулируемой организацией «Ассоциация блогеров и агентств»** (далее — СРО АБА) в лице Президента Ивановой Татьяны Сергеевны, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые - «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### **Статья 1. Предмет Соглашения.**

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке Российской Федерации в целом, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

### **Статья 2. Направления сотрудничества Сторон.**

2.1. АБА разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «о разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в Российской Федерации и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. СРО АБА подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования и выражает намерение содействовать развитию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном и федеральном уровне, присоединившись к работе Ассоциации «Рекламный Совет».

2.3. Взаимодействие СРО АМИ РС и СРО АБА будет осуществляться посредством разработки, согласования и внедрения отраслевых стандартов ведения

деятельности в частности, в сфере деятельности блогеров и агентств блогеров, маркетинга и рекламы и общественного контроля за исполнением данных стандартов, а равно законодательства Российской Федерации о рекламе, Международных и Российских стандартов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

2.4. Взаимодействие СРО АМИ РС и СРО АБА осуществляется посредством активного вовлечения в деятельность саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет» организаций - представителей индустрии инфлюенс-маркетинга, являющихся добросовестными рекламодателями. Участие организаций - представителей индустрии в СРО и их включение в реестр членов СРО возможно по рекомендации соответствующего общественного объединения.

2.5. Взаимодействие СРО АБА с СРО АМИ РС осуществляется посредством привлечения представителей членов СРО АМИ РС, специалистов из организаций-партнёров СРО АМИ РС в образовательные, исследовательские, коммуникационные и иные проекты Союза, связанные с профилем деятельности СРО АМИ РС и её членов.

### **Статья 3. Формы взаимодействия.**

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов, в частности направленных на реализацию п. 2.3. настоящего соглашения.

3.5. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей максимальное число организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

### **Статья 4. Дополнительные условия.**

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

### **Статья 5. Заключительные положения**

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала

деятельности ОРС региона.

### **Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон**

**СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».**

**Адрес:** 199226, г.Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Гавань,  
ул.Кораблестроителей, д.12, к.1, лит. Б, помещ. 1-Н, офис 3

**Телефон:** 8 800 20150 52, Электронная почта: info@sovetreklama.ru

**СРО Ассоциация блогеров и агентств**

**Адрес:** 105005, Россия, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Басманный, ул.  
Бауманская, д. 20, стр. 7, эт. 1, помещ. 1

**Электронная почта:** info@aba-media.ru

**Председатель Правления**

**Саморегулируемой организации**

**«Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»**

  
Пилатов С.Г.

**Президент**

**СРО Ассоциация блогеров и агентств**

  
Иванова Т.С.